

Tréning práce pod mediálnym tlakom

Účastníci a účastníčky považovali v programe pilotovania VP Dieťa a rodina v krízových situáciách za veľmi kreatívnu a nadštandardne zaujímavú účasť hosťky Bibiany Ondrejkovej, ktorá prijala pozvanie ako mediálne známa osobnosť a odborníčka, ktorá prostredníctvom skúseností sprostredkovala Profi skupine rôzne aspekty pri kontakte a práci s médiami.

Respondenti – naši účastníci analyzovali komunikáciu s médiami – pozitívne a negatívne, spoločne hľadali a odhaľovali príčiny úspechu a zlyhania na základe vlastných, ale aj sprostredkovaných skúseností.

Cieľom bolo následne tieto aj ďalšie zistenia implementovať do praktickej časti VP a postaviť tento na týchto základných atribútoch:

- dôležitosť sprostredkovaného (komunikovaného) obsahu
- zvládnutie stresu – pomenovanie jeho príčin, jeho prejavy, techniky jeho zvládnutia
- komunikácia – čo všetko o nás prezrádza a ako ju zvládať – základné techniky a praktické cvičenia (technické, artikulčné a štylistické cvičenia, odhaľovanie najčastejších chýb)
- prevencia pred zneužitím komunikovaného a základné zásady – pravidlá komunikácie s médiami
- vizáž – čo je a čo nie je dôležité v súvislosti s tým, ako vyzeráme a pôsobíme
- vystupovanie na verejnosti

